unioeste
Universidade Estadual do Oeste do Paraná

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO

CONCURSO VESTIBULAR 2026 (SERIADO II) – MANHÃ (INGLÊS)

Orientações:

1. CADERNO DE PROVAS:

1.1 Não folheie este caderno até que seja autorizado pela fiscalização;
1.2 Este caderno contém 27 (vinte e sete) questões da prova de **CONHECIMENTOS GERAIS** e a prova de **REDAÇÃO**;
1.3. As questões estão distribuídas em 3 (três) matérias (Língua Estrangeira Moderna, Língua Portuguesa e Literatura Brasileira);
1.4. Cada matéria possui 9 (nove) questões objetivas contendo 5 (cinco) alternativas (A, B, C, D, E), das quais apenas uma deve ser assinalada como a correta no **cartão-resposta**;
1.5. Ao final deste caderno consta a **FOLHA DE RASCUNHO PARA REDAÇÃO**, que pode ser utilizada a seu critério;
1.6. Após autorização da fiscalização, verifique se a impressão deste caderno está em ordem, de acordo com o disposto nos itens anteriores.
1.7. É de inteira responsabilidade do candidato informar qualquer problema de impressão para que as providências necessárias sejam tomadas.

2. CARTÃO-RESPOSTA E CARTÃO DA VERSÃO DEFINITIVA DA REDAÇÃO:

2.1 Assine seu **cartão-resposta** e **cartão da versão definitiva da redação** e verifique se seus dados estão corretos e se eles têm alguma falha de impressão.
2.2 Qualquer divergência ou problema deve ser imediatamente informado à fiscalização para que sejam tomadas as medidas necessárias ou informá-lo(a) sobre o procedimento que deve ser adotado;
2.3 Preencha-os utilizando caneta esferográfica de corpo transparente de tinta na cor preta ou azul escuro;
2.4 **TODO** o quadrículo deve ser preenchido e apenas uma alternativa deve ser marcada, sem rasura de qualquer natureza, sob pena de perda dos pontos relativos à questão;
2.5 Não amasse, não dobre e não suje o **cartão-resposta** e o **cartão da versão definitiva da redação**, sob pena de impossibilidade do não-reconhecimento das respostas pelos equipamentos de leitura e perda dos pontos relativos à questão.

3. TEMPO DE PROVA E PERMANÊNCIA NA SALA:

3.1 A duração da prova é de 3 (três) horas e neste período está contado o tempo para o preenchimento do **cartão-resposta** e do **cartão da versão definitiva da redação**.
3.2 É proibido sair da sala de provas antes das 9h45, sob pena de desclassificação;
3.3 Ao término da prova, para retirar-se da sala, entregue o **cartão-resposta** e o **cartão da versão definitiva da redação ASSINADOS**;
3.4 Respeitados os horários e normas previstas em Edital, você poderá levar consigo sua prova.

4. DECLARAÇÃO DE RECEBIMENTO DO CARTÃO-RESPOSTA E DO CARTÃO DA VERSÃO DEFINITIVA DA REDAÇÃO:

4.1 Ao entregar seus **cartões**, solicite ao fiscal que preencha com nome completo e assine a declaração abaixo que confirma o recebimento do seu **cartão-resposta** e do **cartão da versão definitiva da redação**.

DECLARAÇÃO

Declaro ter recebido o cartão-resposta e o cartão da versão definitiva da redação referentes à Inscrição acima.

_____ _____

Nome do Fiscal **Assinatura do Fiscal**

LÍNGUA INGLESA

As questões de 1 a 4 deverão ser respondidas de acordo com o texto 1.

Why "best time to visit" no longer applies

I spent April and May this year travelling across Nepal — prime trekking season and often billed as the "best time to visit". Almost every online guide promised clear skies and comfortable temperatures. Instead, I found hazy polluted air and low visibility, especially at lower elevations.

Early monsoons swept across the country, briefly clearing the smoke but replacing it with downpours I hadn't prepared for. The gap between expectation and reality was jarring.

This isn't just a Nepal problem; travel is facing climate-driven disruptions everywhere. Australia recorded its hottest March on record this year, with temperatures 2.41C above the historical average. In Japan, cherry blossoms are blooming earlier than ever. Across the globe, longer summers, shorter winters and erratic "false springs" are now routine.

Traditionally, "best time 'to visit" meant peak travel season: a sweet spot of good weather and easy access to experiences. That line — *we just don't know anymore* — feels far too familiar. It creeps up in my travels, in conversations with local guides and increasingly in academic studies. Stanford researchers, for instance, have found that warming trends may be making even short-term predictions less dependable. Why then, is this reality often missing from travel advice and planning?

This gap between what's expected and what's real is further compounded by traveller perceptions. Part of it stems from a reluctance to accept that some travel experiences simply aren't the same anymore. Social media deepens this dissonance, with curated destination reels rarely revealing the season when they were filmed. Timing adds yet another layer of complexity, since most people book trips months in advance.

There's no sidestepping it — the way we travel is going to have to change, more than it already does. Extreme weather disruptions are only going to intensify, even if global warming stays within 1.5C, says the Intergovernmental Panel on Climate Change, Susanne Etti. She sees this as a necessary moment for reckoning and reinvention.

Source: adapted from https://www.bbc.com (august, 11th, 2025)

01. Mark the **INCORRECT** alternative, according to the text.

a) The author of the text tells his own travel experience, probably as a strategy to endorse the subject explored in the text: climate-driven disruptions.
b) The points of view of local guides and researchers are presented in the text as a form to rein-force that weather disruptions have become common and unpredictable.
c) The text mentions that climate problems are significantly related to the rise of temperature since, for instance, Australia registered 2.41 degrees Celsius above the typical temperature in March and summers have generally lasted longer.
d) Because of significant variations in climate, there is no "best time to visit," and people do not know if there will be good weather or not.
e) The Intergovernmental Panel on Climate Change affirms that extreme weather disruptions will not intensify even if global warming rises by more than 1.5 degrees Celsius.

02. When suffixes are added to the end of adjectives, they modify their meaning, forming adverbs of manner and frequency, for example. Mark the option that presents only adverbs formed with a suffix.

a) extremely, every, especially, visibility, briefly.
b) hazy, every, especially, visibility, briefly.
c) traditionally, easily, increasingly, reality, especially.
d) simply, rarely, easily, especially, briefly.
e) reality, meaningful, hazy, extremely, easily.

03. Leia o trecho que segue:

> Why then, is this reality often missing from travel advice and planning? This gap between what's expected and what's real is further compounded by traveller perceptions. Part of it stems from a reluctance to accept that some travel experiences simply aren't the same anymore. Social media deepens this dissonance, with curated destination reels rarely revealing the season when they were filmed.

A partir da leitura, é possível afirmar que

a) o autor questiona por que não há indicação da

melhor época do ano para conhecer determinados destinos, visto que nem as autoridades locais, nem os agentes de viagens o fazem, o que poderia auxiliar os turistas a decidirem seus destinos de viagem.

b) há uma lacuna entre o que os turistas esperam vivenciar em suas viagens e o que é real. Nesse sentido, pode-se afirmar que muitos turistas não aceitam o fato de que algumas experiências de viagem não são mais as mesmas em virtude das mudanças climáticas.

c) os agentes de viagem constroem uma noção distorcida da realidade local dos países, enquanto a própria mídia apresenta, por meio de "reels", as estações do ano em que foram filmados.

d) os turistas não relutam em aceitar as mudanças climáticas, pois desejam que as experiências de viagem permaneçam as mesmas.

e) a dissonância entre a realidade climática vendida pela mídia e as expectativas dos turistas não causam frustração para esses últimos.

04. Read the options below and decide if they are True or False. Then, mark the **CORRECT** alternative.

I The sentence "Across the globe, longer summers, shorter winters and erratic false springs are now routine" is an example of comparison of equality.

II The sentence "The planet's warming since around 1980 is making heatwaves, droughts and floods more frequent and severe" describes an action that happened in the past and is already concluded.

III In the sentence "Almost every online guide **promised** clear skies and comfortable temperatures. Instead, I **found** hazy polluted air and low visibility, especially at lower elevations", the verbs in bold express past actions.

IV In the sentence "There's no sidestepping it — the way we travel is going to have to change, more than it already does", the word "sidestepping" can be replaced with the word "meet" without changing the meaning of the sentence.

V The sentence "I spent April and May this year travelling across Nepal — prime trekking season and often billed as the best time to visit" shows an example of the superlative form of the adjective "good".

a) I False; II False; III True; IV False; V True.
b) I True; II False; III True; IV True; V False.
c) I False; II True; III True; IV False; V True.
d) I True; II False; III True; IV True; V False.
e) I False; II False; III True; IV True; V False.

As questões de 5 a 9 deverão ser respondidas de acordo com o texto 2.

Anti-Vaping Ads Among Youth: Do They Work?

To combat electronic cigarette and vaping advertisements anti-vaping ad campaigns have been launched. "The Real Cost", a high-profile campaign launched (a) ___ the American Food and Drug Administration (FDA) (b) ___ 2014 to educate teens (c) ___ the harmful effects (d) ___cigarette smoking, expanded its messaging (e) ___ 2018 to include the health consequences (f) ___ e-cigarettes. The campaign uses marketing tactics like social media, online videos, and TV ads to reach youth.

So, do vaping prevention advertisements from this national campaign reduce susceptibility to vaping? A randomized clinical trial of 1,514 adolescents aged 13 to 17 years provides some answers. The intervention consisted of a:

Control group (504 adolescents), who viewed three investigator-created videos about vaping at three weekly visits.

Real Cost/health harms group (504 adolescents), who viewed three video advertisements about the health harms of vaping at three weekly visits.

Real Cost/addiction group (506 adolescents), who viewed three video advertisements about addiction consequences of vaping at three weekly visits. These videos focused on the highly ad-dictive nature of vapes and the consequences of nicotine addiction, such as loss of autonomy.

Adolescents who viewed "The Real Cost" health harms and addiction videos had **lower susceptibility** to vaping than those in the control group and also **reduced susceptibility to cigarette smoking**.

Researchers learned the most impact occurs when advertisements: include the negative consequences and harms of vaping, such as nicotine addiction, chemicals used, specific health effects on the brain and lungs and comparisons to cigarette smoking; use graphic images and warning symbols; avoid hashtags and internet memes; avoid statistics; refrain from referring to environmental impact; forego reference to flavors, as this was associated with increasing vaping appeal. The 2022 National Youth Tobacco Survey backs up this concern, with nearly 85% reporting the preference and use of flavored e-cigarettes.

Researchers concluded that continuing to develop anti-vaping advertisements geared to adolescents is an effective tool for helping curb youth vaping.

Adapted from: https://www.zeptive.com/post/anti-vaping-ads.

05. Assinale a alternativa **CORRETA**.

a) O texto trata de um estudo da campanha contra o uso de cigarros eletrônicos e *vape pods*, intitulada "The Real Cost" ("O Custo Real"), a qual utilizou várias táticas de mercado e criati-vidade para alcançar o público jovem, dentre as quais mídias sociais, propagandas de TV e vídeos "online".
b) O texto trata de uma análise da campanha contra o uso de cigarros eletrônicos e *vape pods*, intitulada "The Real Cost", lançada por uma produtora de cigarros eletrônicos, a qual observou que as campanhas são efetivas para a promoção desses produtos.
c) Os anúncios em vídeo de prevenção do uso de *vape pods* lançados na campanha "The Real Cost" não exploram a relação de suscetibilidade dos jovens entrevistados com consumo de cigarros.
d) As campanhas analisadas não utilizam táticas de marketing como mídia social, vídeos online ou anúncios de TV para atingir o público jovem.
e) Os vídeos usados na campanha não enfocaram a natureza viciante dos *vape pods*, pois não tinham por objetivo explorar as consequências do vício em nicotina.

06. Assinale a alternativa que preenche adequadamente as lacunas da seguinte sentença:

"The Real Cost," a high-profile campaign launched (a) ____ the American Food and Drug Administration (FDA) (b) ____ 2014 to educate teens (c) ____ the harmful effects(d) ____ cigarette smoking, expanded its messaging (e) ____ 2018 to include the health consequences (f) ____ e-cigarettes.

a) (a) in; (b) by; (c) of; (d) of; (e) about; (f) of.
b) (a) by; (b) about; (c) of; (d) in; (e) of; (f) about.
c) (a) by; b) in; (c) about; (d) of; (e) in; (f) of.
d) (a) of; (b) in; (c) about; (d) of; (e) in; (f) of.
e) (a) by; (b) in; (c) about; (d) in; (e) of; (f) in.

07. Mark the **CORRECT** alternative according to the text.

a) Around a thousand five hundred adolescents between thirteen and seventeen years participat-ed in the study. The teenagers were divided into three groups, which viewed: videos concern-ing vaping, video advertisements about the health harms of vaping, and video advertisements about the addiction consequences of vaping.
b) The clinical trial consisted of five hundred adolescents aged 13 to 17. The teenagers partici-pated in a control group only. The adolescents viewed the investigator-created videos about vaping during three years.
c) "The Real Cost" ads did not impact the perceptions related to the persuasive potential of the advertisements. Thus, it did not impact the potential to change behavior.
d) Around five hundred and six adolescents between thirteen and seventeen years old participat-ed in the study. The teenagers viewed the investigator-created videos, which showed that the only consequence of nicotine addiction is loss of autonomy.
e) According to the study, some of the results include the fact that adolescents who viewed "The Real Cost" health harms and addiction videos were more susceptible to vaping than those in the control group, and they were still susceptible to cigarette smoking.

08. Considere se as afirmativas abaixo são Verdadeiras (V) ou Falsas (F). Em seguida, assinale a alternativa **CORRETA**.

A O pronome "who" em "Adolescents **who** viewed 'The Real Cost' health harms and addiction videos (…)" refere-se aos adolescentes que assistiram aos vídeos da campanha intitulada "O Custo Real".
B A sentença "(...) forego reference to flavors, as **this** was associated with increasing vaping appeal", o pronome "this" diz respeito aos sabores.
C Na sentença "Adolescents who viewed 'The Real Cost' health harms and addiction videos had lower susceptibility to vaping than **those** in the control group", o pronome "those" refere-se aos vídeos apresentados aos adolescentes.

D Na sentença "The campaign relies upon various marketing and creative advertising tactics to reach youth audiences across teen-relevant communication channels — **like** social media, online video ads, television ads, (…)","like" opera como um verbo e pode ser substituído por "gostar".

E Na sentença "To combat electronic cigarette and vaping advertisements that may entice youth to try **these** products (…)", o pronome "these" refere-se às propagandas.

a) A F; B V; C F; D V; E F.
b) A F; B F; C F; D V; E V.
c) A V; B V; C F; D F; E F.
d) A V; B V; C V; D F; E F.
e) A F; B V; C V; D F; E F.

09. Assinale a alternativa **INCORRETA**.

a) Em "**include** the negative consequences and harms of vaping, such as nicotine addiction"; "**use** graphic images and warning symbols"; "**avoid** hashtags and internet memes"; "**refrain** from referring to environmental impact", os verbos em negrito estão no Presente Simples e indicam formas de desenvolver campanhas impactantes e bem-sucedidas.

b) Em "To combat electronic cigarette and vaping advertisements, anti-vaping ad campaigns **have been launched**", o verbo em negrito está no Presente Perfeito e indica que campanhas foram lançadas ou têm sido lançadas para combater cigarros eletrônicos e o consumo de *vape pods*.

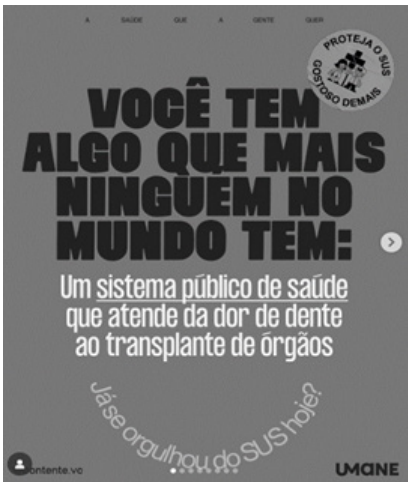
c) Em "Researchers **learned** the most impact occurs when advertisements: include the negative consequences and harms of vaping (…)" e "Researchers **concluded** that continuing to develop anti-vaping advertisements geared to adolescents is an effective tool (…)", os verbos em negrito estão no Passado Simples e são verbos regulares.

d) As sentenças "The campaign **uses** marketing tactics like social media, online videos, and TV ads to reach youth" e "So, do vaping prevention advertisements from this national campaign **reduce** susceptibility to vaping?" estão no Presente Simples, sendo que 'uses' está na forma afirmativa, na terceira pessoa do singular, enquanto a segunda sentença está na forma interrogativa, na terceira pessoa do plural.

e) Em "The 2022 National Youth Tobacco Survey backs up this concern, with nearly 85% **reporting** the preference and use of flavored e-cigarettes. Researchers concluded that **continuing** to develop **anti-vaping** advertisements geared to adolescents is an effective tool for **helping** curb youth **vaping**", os verbos em negrito estão no Gerúndio e indicam ações que estão sendo realizadas atualmente.

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia a publicação e responda as questões 10 e 11.



Fonte: https://instagram.com/umaneorg/.

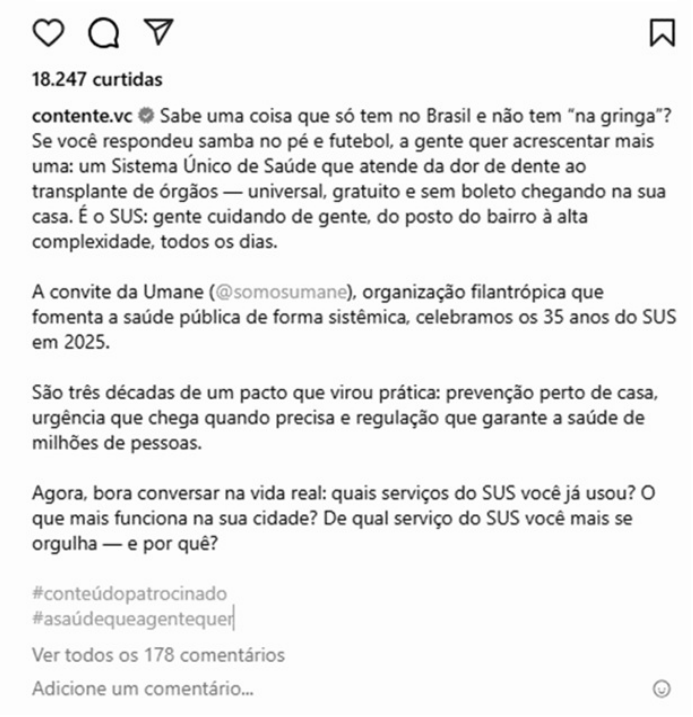
10. A publicação **NÃO** está

a) singularizando a presença do SUS no cenário mundial.
b) elogiando o sistema único de saúde.
c) defendendo a importância do SUS.
d) delimitando os dois únicos tratamentos ofertados pelo SUS.
e) valorizando a existência do SUS.

11. Assinale a alternativa **INCORRETA**.

a) "Você", em princípio, compreende todos os brasileiros e brasileiras.
b) A palavra "algo" não encontra outro termo referente na publicação.
c) "Já se orgulhou do SUS hoje?" é uma pergunta que enfatiza a importância do SUS.
d) "atende da dor dente ao transplante de órgãos", exalta a eficiência do SUS.
e) A publicação representa uma forma de campanha em defesa do SUS.

Leia o texto e responda as questões 12 a 14.



18.247 curtidas

contente.vc Sabe uma coisa que só tem no Brasil e não tem "na gringa"? Se você respondeu samba no pé e futebol, a gente quer acrescentar mais uma: um Sistema Único de Saúde que atende da dor de dente ao transplante de órgãos — universal, gratuito e sem boleto chegando na sua casa. É o SUS: gente cuidando de gente, do posto do bairro à alta complexidade, todos os dias.

A convite da Umane (@somosumane), organização filantrópica que fomenta a saúde pública de forma sistêmica, celebramos os 35 anos do SUS em 2025.

São três décadas de um pacto que virou prática: prevenção perto de casa, urgência que chega quando precisa e regulação que garante a saúde de milhões de pessoas.

Agora, bora conversar na vida real: quais serviços do SUS você já usou? O que mais funciona na sua cidade? De qual serviço do SUS você mais se orgulha — e por quê?

#conteúdopatrocinado
#asaúdequeagentequer

Ver todos os 178 comentários

Adicione um comentário...

Fonte: https://instagram.com/umaneorg/.

12. Assinale a alternativa **INCORRETA**.

a) "na gringa", "a gente" e "bora" são expressões informais e comumente usadas na oralidade.
b) "samba no pé" e "futebol" são práticas que afetam negativamente a imagem do Brasil.
c) "gratuito" e "sem boleto" reafirmam que o atendimento pelo SUS não é cobrado.
d) "bora conversar na vida real" significa levar a conversa para a vida prática e cotidiana.
e) "pacto" poderia ser substituída pela expressão compromisso.

13. A publicação é um conteúdo patrocinado, por isso, pode-se afirmar que ela

a) fala mal do SUS, pois não tem compromisso com a verdade.
b) tangencia os problemas do SUS porque não sabe o que é o SUS.
c) expõe questões sobre o SUS a fim de revelar seus problemas.
d) apresenta uma ideia a respeito do SUS que pode, ou não, corresponder à realidade.
e) apresenta dados sobre a crise no SUS a fim de promover os planos de saúde privados.

14. Assinale a alternativa que **NÃO** está de acordo com a publicação.

a) O SUS é universal, isto é, para todos.
b) O SUS dispõe de meios para atender, também, casos de doenças complexas.
c) O SUS está próximo à população, ou seja está presente também nos bairros.
d) O SUS é organizado e funciona sob regulamentações que propiciam o atendimento a todos.
e) O SUS é uma Organização não Governamental como a Umane.

Leia o texto e responda as questões de 15 a 18.

Consumo excessivo de informações na internet pode impedir a captação de conteúdos de qualidade

João Flávio de Almeida diz que o grande conteúdo de informações rasas e infantilizadas pode produzir uma situação de estafa mental, levando a uma não captação dos conteúdos realmente interessantes e relevantes.

O consumo excessivo de informações e, ainda, de baixa qualidade, disponíveis na internet, nas redes sociais e na televisão — com ampla gama de programas para todos os tipos de públicos — pode ter efeitos mentais, e até físicos, negativos. Foi o que aconteceu com a estudante de engenharia agronômica Stefania Fernandes, de 22 anos. A estudante diz ter sido tomada pelo "cansaço mental e emocional, procrastinação e, como consequência direta, perda de qualidade de vida". Mas o entendimento da situação veio da própria internet, quando Stefania se deparou com o termo "obesidade mental", usado por Andrew Oitke na obra *Mental Obesity*.

Após ter se identificado como obesa intelectual, Stefania repensou seu consumo de informações e decidiu dar o primeiro passo, usando as redes sociais normais, mas selecionando os conteúdos. Mas, mesmo se afastando de informações de pouca qualidade, a jovem conta que ainda se sentia dominada pelo consumo de informações. Foi então que deixou de acessar as redes sociais por um período de tempo.

No momento, Stefania diz estar retomando o uso das mídias, porém, de maneira mais seletiva e equilibrada no acompanhamento dos conteúdos "que acrescentam e controlando o tempo que eu fico on-line". Com relação aos vídeos e podcasts, é rigo-

rosa: “Só algo que eu realmente vá ouvir, refletir e aplicar” (...).

Reportagem publicada https://jornal.usp.br/atualidades/consumo-excessivo-de-informacoes-na-internet-impede-a-captacao-de-conteudos-de-qualidade/ em 08/03/2021.

15. De acordo com o texto, é **CORRETO** afirmar que o excesso de informações da internet

a) provocam cansaço mental.
b) tornam as pessoas mais intelectualizadas.
c) evitam o negativismo.
d) filtram conteúdos rasos.
e) deixam as pessoas obesas.

16. Sobre o uso excessivo da internet, no caso da estudante de engenharia agronômica, é **INCORRETO** afirmar que ela

a) se descobriu uma obesa intelectual.
b) abandonou a procrastinação para não ser obesa.
c) foi tomada pelo cansaço mental, emocional e procrastinação.
d) Ela decidiu selecionar os conteúdos da internet.
e) Ela deixou de usar as redes sociais por um tempo.

17. Sobre o uso de vídeos e podcast, a estudante de engenharia agronômica:

a) Apenas reflete sobre os conteúdos, mas não os aplica.
b) Consome as informações, mas não as aplica.
c) Não faz nenhum tipo de seleção de conteúdos.
d) É mais criteriosa quanto à utilidade destes conteúdos.
e) Continua vendo e ouvindo sem refletir, nem aplicar os conteúdos.

18. É **CORRETO** afirmar que o texto aborda

a) a procrastinação das pessoas que utilizam a internet.
b) o prejuízo causado pelo uso excessivo da internet.
c) o uso excessivo da televisão.
d) o uso excessivo de conteúdos interessantes.
e) a obesidade física da estudante de engenharia agronômica.

19. Na peça *Mãe* (1859), de José de Alencar, a trama se constrói em torno do segredo da maternidade ilegítima e de seus efeitos sobre as personagens. Dentre os dilemas centrais abordados pela obra, assinale a alternativa **CORRETA**.

a) O dilema entre a ambição política e o dever religioso, expresso na figura masculina que decide entre poder e fé.
b) A oposição entre a vida rural e a vida urbana, marcando um embate entre tradição e progresso no Brasil oitocentista.
c) A tensão entre o amor materno e as convenções sociais que condenam a mulher pelo passado, mesmo quando movida por sentimentos legítimos.
d) A contraposição entre liberdade individual e submissão ao Estado, refletindo o debate mercantilista do período.
e) A valorização do casamento arranjado como forma de ascensão social, em detrimento das escolhas afetivas pessoais.

20. Leia atentamente as proposições acerca do poema “O africano e o poeta”, de Narcisa Amália, e assinale a alternativa **CORRETA**.

I. O eu-lírico da poesia assume o papel de escrever, denotando uma relação de empatia com o escravizado.
II. O poema expressa as agruras sofridas pelos escravizados, vivendo em senzalas e sendo torturados.
III. O texto revela a voz de um poeta negro que veio para o Brasil escravizado e foi libertado pela lei Áurea.
IV. O poema filia-se à geração condoreira, pois o poeta é quem vai rezar uma prece na campa do escravizado.

a) As proposições I, II, III e IV estão corretas.
b) As proposições III e IV estão incorretas.
c) As proposições I, II e IV estão corretas.
d) As proposições I, II, e III estão corretas.
e) As proposições II e IV estão incorretas.

21. Sobre o poema “O africano e o poeta”, de Narcisa Amália, assinale a alternativa **INCORRETA**.

a) O poema se estrutura na justaposição de duas vozes distintas: a do africano, que narra sua saga de violência e desterro, e a do poeta, que comenta e interpreta essa saga.
b) A linguagem utilizada pela autora para dar voz ao africano é marcadamente erudita e clássica, com inversões sintáticas e vocabulário elevado, o que destoa do universo do personagem.
c) A jornada do africano é narrada em ordem cronológica, passando pelo sequestro na África, a travessia marítima, o trabalho forçado e o castigo físico, culminando em um desespero existencial.
d) O poema possui um caráter abolicionista, denunciando a violência do sistema escravista e ao afirmar a humanidade e a dor do cativo.
e) A figura do poeta é essencial no poema, representando a consciência social e a função engajada da literatura como instrumento de denúncia e empatia.

22. Quanto à leitura do poema "Catedral", de Alphonsus de Guimaraens, assinale a alternativa **INCORRETA**.

a) O título catedral é uma referência ao catolicismo e aversão às religiões de matriz africana.
b) A leitura do poema evoca uma relação cromática e também cronológica.
c) Percebe-se no poema uma mudança de tom expressada pelos verbos "canta", "clama", "chora" e "geme".
d) A produção insere-se no período do Simbolismo brasileiro.
e) O Simbolismo apresenta como característica literária a loucura, sonho, sinestesia, devaneio e religiosidade.

23. No poema "A Catedral", de Alphonsus de Guimaraens, o sino da "catedral ebúrnea do sonho" soa de diferentes maneiras ao longo do dia: de manhã canta, ao meio-dia clama, ao entardecer chora e, na noite escura, geme. Sobre esse paralelismo, assinale a alternativa **CORRETA**.

a) Um ritmo caótico, feito de rupturas e dissonâncias, sem uma continuidade claramente identificável.
b) A ideia de que o tempo do sonho é independente da realidade e não possui ligação com a experiência vital.
c) A representação de uma ascensão e uma conquista progressiva da felicidade.
d) Uma correspondência simbólica entre as fases do dia e as etapas da vida humana, do nascimento à morte.
e) Uma crítica social da presença opressiva da religião, que impedia a realização dos sonhos.

24. Sobre o poema "A Catedral", de Alphonsus de Guimaraens,, assinale a alternativa **INCORRETA**.

a) O poema apresenta uma estrutura circular, na qual a mudança das horas do dia e do estado do céu serve de pano de fundo para a constância do lamento.
b) A paisagem externa (aurora, sol, tarde, tempestade) funciona como uma projeção dos estados de alma do eu lírico.
c) O poema é um exemplar característico do Simbolismo, movimento do qual Guimaraens aderiu, devido à sua musicalidade, subjetividade e uso de sinestesias.
d) O uso de adjetivos como "ebúrnea", "hialino", "lúgubres" e "refulgente" evidencia o cuidado do poeta com a sonoridade e a sugestão de atmosferas.
e) A voz do sino que se dirige pelo nome ao poeta indica uma experiência de despersonalização e alheamento, comum na poesia modernista.

25. No que tange ao conto "Dona Paula", de Machado de Assis, assinale a alternativa **INCORRETA**.

a) D. Paula convence Conrado a fazer as pazes com a esposa Venancinha, resultando em um final feliz.
b) O conto se insere no período do Realismo e o tema do conto aponta para desavenças no casamento.
c) Machado de Assis é o maior nome do período realista brasileiro, em seus escritos notam-se também a sondagem psicológica.
d) O Realismo/Naturalismo no Brasil se inicia em 1881 com a publicação de *Memórias Póstumas de Brás Cubas*.
e) O Realismo é uma corrente literária que se opõe ao Romantismo.

26. O conto "Dona Paula", de Machado de Assis, representa as experiências amorosas de duas mulheres — uma jovem em crise conjugal e sua tia, que procura contornar a crise enquanto relembra as aventuras do passado. Em relação ao conto, assinale a alternativa **INCORRETA**.

a) D. Paula e Venância iniciaram seus casos mais por impulso do que por amor, e se deixaram levar pela paixão.
b) A paixão aparece como força vital da juventude, marcada por impulsividade, instabilidade e risco.
c) A velhice traz a possibilidade de olhar para a paixão do passado com ironia, melancolia e sabedoria.
d) Quando levadas a escolher entre os prazeres e riscos da paixão e a estabilidade da posição social as duas preferem o conforto material.
e) A narrativa de Machado enaltece a paixão como ideal absoluto de vida, defendendo que apenas ela garante a plenitude da existência.

27. Leia o trecho do conto "Dona Paula" de autoria de Machado de Assis:

> Podemos compará-la a um general inválido, que forceja por achar um pouco do antigo ardor na audiência de outras campanhas.

Quanto à metáfora utilizada por Machado de Assis para descrever Dona Paula, assinale a alternativa **CORRETA**.

a) Elevar a personagem, atribuindo-lhe a honra e a coragem de uma heroína militar que luta por uma causa justa.
b) Criticar abertamente a vida promíscua que Dona Paula levou em sua juventude, comparando-a a um campo de batalha destruído.
c) Ilustrar a ideia de que a personagem, esgotada emocionalmente e vivendo de lembranças, tenta reviver antigas sensações através da experiência alheia.
d) Demonstrar que a estratégia de Dona Paula para lidar com a sobrinha é tão complexa e bem-orquestrada quanto um plano de guerra.
e) Sugerir que Dona Paula é uma veterana do amor, imune a qualquer novo sentimento, assim como um general não se comove com relatos de batalha.

REDAÇÃO

Na sequência, há duas propostas de ARTIGO DE OPINIÃO (com temas diferentes), das quais você deve escolher APENAS UMA para escrever seu texto.

Conforme orientações do Manual do Candidato, sua redação **DEVERÁ** (sob pena de zeramento):

I. Apresentar, no mínimo, 20 (vinte) linhas de extensão, escritas;
II. Atender ao gênero discursivo solicitado (no caso, **ARTIGO DE OPINIÃO**);
III. Não fugir à temática proposta/escolhida para a situação de interação;
IV. Não apresentar acentuada desestruturação;
V. Estar escrita com letra legível e não em forma de desenhos ou números, nem com espaçamento fora do normal entre palavras, ou fora da disposição do texto no papel;
VI. Ser escrita à caneta na versão definitiva;
VII. Estar escrita no cartão da versão definitiva da redação;
VIII. Estar escrita em língua portuguesa;
IX. Não apresentar, no cartão da versão definitiva da redação, qualquer tipo de marca ou registro que possa ser interpretado como uma tentativa de identificação do candidato, incluindo aqui o próprio nome do candidato ou pseudônimo ou qualquer tipo de assinatura.

O texto pode ser escrito com letra cursiva ou de fôrma, desde que respeitadas as normas ortográficas brasileiras em vigor.

PROPOSTA 1

Redija um **ARTIGO DE OPINIÃO** para ser publicado em um jornal on-line, em seção denominada "Sociedade e Cultura". Aborde a seguinte temática:

SOCIEDADE DO IMEDIATISMO, PRODUTIVIDADE E SAÚDE MENTAL

Na contemporaneidade, a busca incessante por produtividade e a cultura do imediatismo têm imposto um ritmo de vida acelerado, afetando profundamente a saúde mental da população. Estudos da Organização Mundial da Saúde (OMS) revelam que uma em cada oito pessoas no mundo convive com algum transtorno mental, sendo a ansiedade e a depressão responsáveis por cerca de 60% dos casos. No Brasil, o cenário é igualmente alarmante: o estresse afeta mais de 85% da população, indicando uma crise silenciosa que compromete o bem-estar coletivo.

A pressão por resultados e a constante necessidade de adaptação às demandas do mercado têm levado muitos trabalhadores ao esgotamento. Um estudo aponta que 76% dos profissionais se sentem sobrecarregados pela exigência de cumprir prazos e metas, resultando em aumento da ansiedade e redução da produtividade. Além disso, a pandemia de Covid-19 intensificou esses desafios, com um aumento de mais de 25% nos casos de ansiedade e depressão.

O Dr. Thyago Henrique, médico pós-graduado em psiquiatria pelo Instituto de Ensino e Pesquisa do Hospital Israelita Albert Einstein, destaca que a sociedade atual apresenta um baixo limiar de frustração: "somos uma geração mais frágil do que há 100 anos; nosso limiar de frustração é muito menor". Ele ressalta que a busca incessante por produtividade, sem momentos adequados de descanso e lazer, leva à exaustão e fadiga, comprometendo a saúde mental.

Fonte: Texto de Luanna Gomes, publicado no site TH+Portal (https://thmais.com.br), em 01/04/2025 (adaptado).

REDAÇÃO

PROPOSTA 2

Redija um **ARTIGO DE OPINIÃO** para ser publicado em um jornal on-line, em seção denominada "Tecnologia e Sociedade". Aborde a seguinte temática:

USO DA IA *versus* PENSAMENTO CRÍTICO

Em uma pesquisa sobre os efeitos cognitivos do uso de assistentes de inteligência artificial na produção de textos acadêmicos, conduzida pelo centro de pesquisa interdisciplinar MIT Media Lab, os pesquisadores monitoraram a atividade cerebral de voluntários enquanto escreviam redações em diferentes condições. Durante os testes, observou-se que o grupo que usou a IA apresentou níveis mais baixos de esforço cognitivo.

Os autores do estudo chamaram o efeito observado de dívida cognitiva, condição em que o uso constante de assistência por IA acaba substituindo processos mentais importantes. A longo prazo, isso pode comprometer a capacidade do cérebro de desenvolver habilidades fundamentais para o pensamento independente.

Segundo os pesquisadores, essa "dívida" se acumula conforme o usuário recorre à IA sem qualquer esforço prévio. A conveniência de respostas rápidas dadas pela IA costuma desestimular a reflexão, a criatividade e o pensamento crítico.

No entanto, os cientistas reconhecem que o escopo do estudo é limitado e que pesquisas futuras devem incluir um grupo mais diverso de participantes. Ainda assim, a autora principal, Nataliya Kosmyna, do MIT Media Lab, destacou a importância de discutir esses riscos com urgência.

Fonte: Texto de Felipe Faustino, publicado no site Tecnoblog (https://tecnoblog.net/), em 20/06/2025 (adaptado).

Segundo Renata Yamasaki, neuropsicóloga pela Unifesp (Universidade Federal de São Paulo), o fascínio pelas soluções rápidas não é apenas cultural, mas biológico. A pesquisadora explica: "O cérebro humano é programado para economizar energia. Então é natural que, diante de uma ferramenta que 'faz por nós', a gente vá se acostumando a não fazer". A consequência, porém, pode ser grave: "Há um empobrecimento simbólico da produção. A criatividade não é só o resultado final, é o processo de conexão entre memórias, vivências, afetos e referências", conclui Yamasaki.

Fonte: Texto de Priscila Carvalho, publicado pela CNN Brasil (https://stories.cnnbrasil.com.br/), em 04/07/25 (adaptado).

REDAÇÃO
RASCUNHO

RASCUNHO

	01
	02
	03
	04
	05
	06
	07
	08
	09
	10
	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30