

CESUMAR – CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MARINGÁ

REDAÇÃO – Vestibular 2010

nome

inscrição

INSTRUÇÕES PARA A REALIZAÇÃO DA PROVA

1. Verifique se este caderno contém defeito de impressão gráfica. Qualquer problema avise-o, imediatamente, ao fiscal.
2. Apresente sua redação de forma legível e sem rasuras, na folha “Definitivo”, utilizando caneta esferográfica AZUL ou PRETA.
3. **Não colocar seu nome e não assinar** as folhas “Rascunho” e “Definitivo”. Colocar somente o número de sua inscrição e o número do tema escolhido.
4. A folha de rascunho deverá ser devolvida com a prova de redação.
5. Lembre-se de colocar um título para o seu texto.
6. Releia o que você já escreveu na página destinada ao rascunho e verifique se o seu texto foi desenvolvido com coerência e coesão. Atenção aos problemas de ordem gramatical.
7. Faça uma revisão do texto e, se necessário, modifique-o antes de passá-lo a limpo.
8. Observe os seguintes itens:
 - 8.1. É proibido ultrapassar os limites de linhas para o texto (mínimo de 20 linhas e máximo de 30 linhas), sob pena de o texto ser zerado;
 - 8.2. É proibido fugir ao tema escolhido, também sob pena de o texto ser zerado.
9. O tema traz instruções próprias que devem ser cumpridas.
10. Leia o tema e faça uma **dissertação** ou uma **narração conforme a orientação**.

VESTIBULAR 2010 CESUMAR

46
CURSOS

*Mais do que um diploma,
construir um conhecimento sólido.*

www.cesumar.br

NOVO
CURSO:
*Engenharia
Ambiental*

CESUMAR
CENTRO UNIVERSITÁRIO DE MARINGÁ
Comunidade do Conhecimento

(44) 3027-6360 | Maringá - PR

TEMA PARA REDAÇÃO – 1

Leia:

“O sensacionalismo, a busca pelo espetáculo, se transformou em pedra angular de diversos programas televisivos. A onda popularesca, que mescla reportagens sobre aberrações com entrevistas que desnudam por completo a intimidade alheia, ocupa, agora, o horário nobre da televisão brasileira. É, principalmente, com a arma do sensacionalismo que os canais de tevê tentam conquistar audiência e competir com a Rede Globo, que, antes líder absoluta no Ibope, enfrenta o avanço da concorrência, perdendo pontos que são distribuídos entre três ou quatro canais – Record, SBT, Bandeirantes e Rede TV! – dependendo do horário e do dia.”⁽¹⁾

⁽¹⁾Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. V Congresso Nacional de História da Mídia – São Paulo – 31 maio a 02 de junho de 2007

A partir da leitura sugerida, escreva um texto dissertativo-argumentativo, respondendo à seguinte pergunta: Por que a mídia se prende tanto ao sensacionalismo?

TEMA PARA REDAÇÃO – 2

Escreva um texto narrativo, tornando sensacionalista um fato do dia-dia.

INSCRIÇÃO

TEMA

RASCUNHO

TÍTULO: _____

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	mínimo
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

